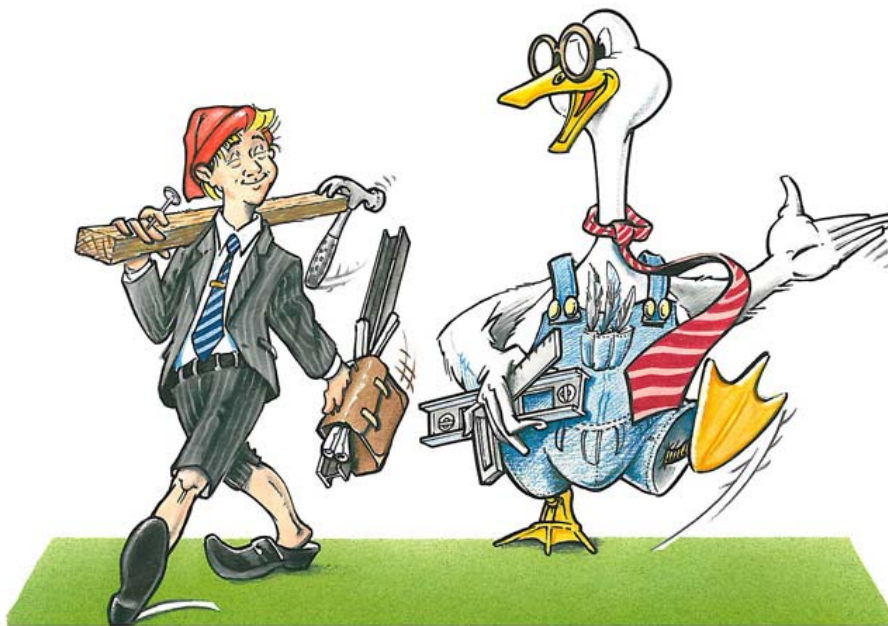




## Näringslivspolitiskt handlingsprogram för Skurup 2007-2010



## ***Inledning***

Att producera ett handlingsprogram för Skurups kommun är av gemensamt intresse såväl för det lokala näringslivet som för kommunen och dess medborgare. Den kommunala organisationen vill stimulera till ett gott företagsklimat, en ökad inflyttning, en hög boendekvalitet och fler arbetsstillfällen. Näringslivet har en mångfald av behov för att kunna utvecklas. Handlingsprogrammet kanaliserar dess behov på ett tydligt sätt för kommunen. Syftet med näringslivsprogrammet är att få en långsiktig strategi som ska användas för planeringen för en fortsatt positiv utveckling av näringslivet i Skurups kommun. Målsättningen är att utvecklingen ska vara hållbar och innebära en tillväxt som tar hänsyn till människan, företagandet, miljön och ekonomin.

Programmet bör revideras en gång per mandatperiod och utifrån programmet skall årlig handlingsplan (innehållande genomförandeperiod, ansvarig och budget) tas fram, tillsammans med näringslivet och dess organisationer. Årlig redovisning till beredningen.

## ***Näringslivstruktur***

Inom kommunen förvärvsarbetar cirka 4000 inom olika branscher. Arbetslösheten är relativt låg och uppgick i december 2007 till 3 procent öppet arbetslösa samt 0.9 procent sysselsatta i någon form av arbetsmarknadspolitisk åtgärd.

### **Registrerade företag i Skurups kommun**

Antal företagsträffar totalt	1442
------------------------------	------

### **Bolagsform**

Aktiebolag	356
Enskilda firmor	864
Handelsbolag	103
Övrigt	119

### **Antal anställda**

Företag över 100 anställda	0
Företag 50-99 anställda	2
Företag 20-49 anställda	14
Företag 10-19 anställda	0
Företag 5-9 anställda	48
Företag 1-4 anställda	274
Soloföretag	980
Uppgift saknas	124

### **Branschfördelning Skurups kommun**

Jordbruk, jakt och fiske	308
Handel	205
Byggverksamhet	156
Verksamhet inom juridik, ekonomi, teknik	145
Tillverkning	97
Fastighetsverksamhet	85
Transport och magasinering	62
Hotell- och restaurangverksamhet	32
Information- och kommunikationsverksamhet	38

## Företagsstarter i Skurups kommun 2000-2007

År	EF, HB, KB	AB	Totalt
2000	37	18	55
2001	38	17	55
2002	43	17	60
2003	42	12	54
2004	42	18	60
2005	66	17	83
2006	64	16	80
2007	79	23	102

## Kommunens största arbetsgivare

Arbetsgivare	Verksamhet
Skurups Kommun	Offentlig verksamhet
SkanemSkurup AB	Tillverkning av pappersvaror
PostpacAB	Förpackningsverksamhet
Libergs Grafiska AB	Tryckning av böcker och övriga trycksaker
Hans Anders Bygg AB	Specialiserad butikshandel med virke och bygghandel

## *Företagens Hus ekonomisk förening i Skurup*

Företagens Hus i Skurup är en ekonomisk förening som bildades 1997 i samverkan mellan de lokala näringslivsorganisationerna och Skurups kommun. Syftet med föreningen är dels att vara en kugge i hjulet som ska stödja och stärka samarbetet mellan kommunens företag samt att genom konkreta aktiviteter utveckla det lokala näringslivet och företagsklimatet. Ett överordnat och långsiktigt mål är att skapa ökad status åt entreprenörskap och enskild företagsamhet i samhället. Året runt erbjuds rådgivning, nätverksträffar och en rad andra aktiviteter i samarbete med bl a kommunen. Föreningens aktiviteter styrs utifrån näringslivets önskemål.

## *Frukostmöte*

Frukostmöten arrangeras tillsammans med Företagens Hus minst 6 ggr/år med lokal prägel och med information som berör så många företag som möjligt.

## *Företagsbesök och informationsträffar*

Kommunledningen tillsammans med näringslivsenheten avlägger ett antal företagsbesök under året och arrangerar informationsträffar med aktuella frågor vid behov.

## *Nyföretagande*

Nyföretagarrådgivning tillhandahålles av Skurups kommun i samverkan med övriga kommuner i Ystad-Österlenregionen och ALMI Skåne. Två informationskvällar per år anordnas i Skurups kommun. Utöver detta kan nystartade företag få gratis individuell rådgivning vid behov.

## ***Strategiska målområden***

Skurups kommun har följande strategiska målområden i näringslivsprogrammet:

### ***1. Mark & Lokaler***

En förutsättning för nya företag att etablera sig och för befintliga företag att kunna expandera är tillgången på mark och lokaler. Kommunen äger markområden för industri. Många vill etablera sig centralt vilket efterfrågas främst med tanke på närhet till service men det finns begränsad tillgång på lokaler. En viktig faktor för både mark och lokaler är att hitta en prispolitik som gör att kommunen får tillbaka satsat kapital men inte ligger över vad marknaden är beredd att betala.

#### ***Mål***

- Kommunen ska utveckla sitt innehav av industrimark,
- Vid tecknande av optioner bör det skrivas in att företaget ska etablera sig inom en bestämd tidsperiod
- Påverka aktuella fastighetsägare att öka lokaltillgängligheten för att möjliggöra ett mångsidigt och starkt näringsliv
- En samlad bild av tillgången på ledig industrimark och lokaler för etablering skall tas fram och kontinuerligt presenteras, uppdateras och aktivt marknadsförs mot potentiella intressenter och finnas tillgänglig på hemsidan och på Näringslivsenheten.

### ***2. Effektiv infrastruktur***

Skurups kommuns mål är att erbjuda en välfungerande infrastruktur för invånare och näringsliv, både i tätorten, på industriområden och på landsbygden. Genom Öresundsbron och de därigenom förbättrade järnvägs- och vägförbindelser kan Skurup betraktas som en kranskommun till Malmö. Skurup har därmed en central plats i den svensk/danska Öresundsregionen – en av Europas mest expansiva marknader. Köpenhamn nås på en timme med direkttåg eller bil. Närheten till Trelleborg och Ystad samt Malmö Airports internationella flygplats förstärker den positiva bilden av Skurup som en attraktiv etableringsort.

#### ***Mål***

- Skurups kommun ska genom aktiv påverkan tillse att utbyggnad sker av infrastrukturen så att företagsetableringar gynnas och att verksamma företag ges bättre förutsättningar
- I samarbete med Skånetrafiken se till att pendlare har möjlighet att resa med kollektivtrafik
- Verka för alternativa bredbandslösningar så att samtliga företag inom kommunen bereds möjlighet till anslutning med minst 8 Mbit

### **3. Utbildning, arbetsmarknad och sysselsättning**

Kommunen skall aktivt påverka kvalitet och utbud av gymnasieutbildningar i de grannkommuner där vi köper utbildning. Vi ska också rikta uppmärksamhet mot Nils Holgersson gymnasiet, Skurups Folkhögskola och Nils Holgersson Entreprenörscentrum och tillsammans utveckla de näringar som berörs.

Skurups kommuns syn på arbetsmarknadsfrågor utgår från dess koppling till näringslivet. Skåne utgör tillsammans med delar av Köpenhamn en enda arbetsmarknadsregion och det är därför viktigt att kommunen deltar aktivt i övergripande diskussioner för hela området. Särskilt viktig är frågan om ungas inträde på arbetsmarknaden. Här kan kommunen och näringslivet gemensamt skapa förutsättningar som kan bli avgörande för de ungas framtid.

#### **Mål**

- Skapa bättre samordning och samverkan mellan skola och näringsliv
- Kommunen skall fortsätta att arbeta kring konceptet ”Sommarlovsentreprenörer”
- Skapa samverkansprojekt kring de unga i t ex lärlingsprojekt i samarbete mellan kommunen och näringslivets företag
- Verka för att entreprenörskap/företagande blir en naturlig del inom skolarbetet i grundskola och gymnasium
- Stimulera till nya arbetstillfällen

### **4. Besöksnäring**

Att locka många besökare till Skurups kommun är av gemensamt intresse såväl för de företag som är verksamma inom besöksnäringen som för kommunen och dess medborgare.

Besöksnäringen är ett viktigt tillskott till underlaget för handel och service men är också ett sätt att visa upp kommunen för presumtiva inflyttare.

#### **Mål**

- Besöksnäringen skall växa och utvecklas som en del i ett aktivt näringsliv
- Kommunen skall utveckla sin information genom virtuell turistinformation
- Kommunen ska främja privata initiativ och nytänkande vad avser drivande av turistbyråverksamhet genom att utveckla samarbetet med näringen
- Kommunen skall aktivt delta i regionala projekt som kan få en positiv påverkan på besöksnäringen i kommunen
- Samordna och intensifiera marknadsföringen av kommunen
- Önskvärt att fler större evenemang äger rum
- Kommunen ska tillsammans med besöksnäringen kontinuerligt uppdatera strategin för turismen i Skurups kommun
- Undersöka möjligheterna för ett besökscenter
- Medverka till samarbete som gynnar det lokala näringslivet och därmed ökar kommunens attraktionskraft ur besökshänseende
- Verka för ett levande centrum med shopping

## **5. Informera & Marknadsföra**

Skurups kommun ska förse allmänheten med efterfrågad allmän näringslivsinformation. Näringslivsenheten ska erbjuda den presumtive företagaren relevant information och rådgivning. Vi ska också förse det befintliga näringslivet med efterfrågad specifik information, eller hänvisa till korrekt informationskälla. En kontinuerlig och konstruktiv dialog med det lokala näringslivet är av största vikt för vår gemensamma utveckling. Skurup ska marknadsföras som en god boende – och etableringsort och nya invånare och företagare ska känna sig välkomna hit. Vi ska också synliggöra det lokala näringslivet, lokalt och regionalt.

### **Mål**

- Förbättra informationen från kommunen till näringslivet via kommunens hemsida
- Hemsidan ska förbättras, kompletteras och uppdateras kontinuerligt
- Elektroniskt nyhetsbrev ska distribueras 6 ggr/år
- Medverka vid mässor och events

## **6. Samverkan/samarbete**

Skurups kommun ska medverka till samarbete och skapa goda förutsättningar inom alla områden som gynnar det lokala näringslivet och/eller bidrar till att öka kommunens attraktionskraft ur etablerings-, besöks- och inflyttningshänseende

### **Mål**

- Samarbeta med hela regionen i de sammanhang det gynnar det lokala näringslivet
- Kommunledningen skall kontinuerligt besöka små som stora företag för att diskutera och underlätta för deras verksamhet
- Samverkan mellan Skurups kommun och det lokala näringslivet och dess representanter
- Samarbete med organisationer som tillhandahåller tjänster/kunskap som företagen har behov
- Stimulera till samarbete mellan företagareföreningar, inom eller mellan branscher, nätverksbyggande m m
- Samverkan med grundskolan, gymnasieskolan, Skurups folkhögskola och Nils Holgersson Entreprenörscentrum, beträffande näringslivets behov av kompetensutveckling och kompetensförsörjning

## ***7. Kommunens service***

Skurups kommun ska erbjuda det lokala näringslivet en smidig kommunal förvaltning med god och hög kvalitet. För att kontinuerligt förbättra vårt arbete är det angeläget att alla kommunens enheter/förvaltningar inom sina verksamhetsområden bidrar till att främja ett gott företagsklimat och en positiv utveckling av det lokala näringslivet. God intern kommunikation och ett kontinuerligt kvalitetsarbete med kundperspektiv är av största vikt.

### ***Mål***

- Kommunens service skall stödja näringslivets behov, ha hög tillgänglighet och leverenssäkerhet
- Kommunen skall underlätta för både medborgare och företag att snabbt få sina ärenden handlagda bl a genom Information Skurup
- Utveckla konceptet One-stop-shop – företagslots (service till företagen för att hitta rätt kontakter) på näringslivsenheten som gör att myndighetsrollerna kan samordnas så att företagaren upplever sin kontakt med kommunen som smidig